

ИТОГОВЫЙ

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения, кандидата

Выборы депутатов Законодательного Собрания Ростовской области шестого созыва 9 сентября 2018 года

(наименование избирательной кампании)

Избирательное объединение "Региональное отделение в Ростовской области
Всероссийской политической партии "Партия пенсионеров России"

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

Специальный избирательный счет № 40704.810.5.52090000001, Дополнительный офис № 5221/0389 Ростовского отделения № 5221 ПАО Сбербанк, 344002, г.Ростов-на-Дону, ул.Красноармейская, 147

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес подразделения ПАО Сбербанк (банка))

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1 651 000,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1 611 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	1 611 000,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ[1]	70	40 000,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	40 000,00	
1.2.4	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	40 000,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	40 000,00	
из них				
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе	140	0,00	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	40 000,00	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	1 611 000,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	16 900,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	27 000,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	1 567 100,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	

3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[2]	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Уполномоченный представитель избирательного объединения
по финансовым вопросам**



(подпись, дата)

А.Н.Курилов
(инициалы, фамилия)

[1] Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.
[2] Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.